

# ОДИТ НА САЙТ

ЗАЩО НЕ ПРОДАВАМ ДОСТАТЪЧНО ОНЛАЙН?



ГЕОРГИ СТЕФАНОВ  
**Ganbox**

# ЗА МЕН

## НЯКОЛКО ДУМИ

COMP.1988 – DEV.1998 – WEB.2002 – SEO.2006



2008	<a href="https://Ganbox.com">https://Ganbox.com</a>	SEO
2010	<a href="https://GanMax.com">https://GanMax.com</a>	Web Security
2018	<a href="https://Testema.com">https://Testema.com</a>	Usability

# КАКВО Е ОДИТ НА САЙТ?

SEO АНАЛИЗ < SEO ОДИТ < ОДИТ НА САЙТ

Възможно най-подробното изследване на сайт и всичко, което му пречи да бъде печеливш.

# ПРИЧИНИ

## ДА НЕ ПРОДАВАМЕ ДОСТАТЪЧНО ОНЛАЙН

1. Бизнес (цени; конкурентно предимство).
2. Технически (SEO; скорост; сигурност).
3. Доверие (бранд; ясни условия; отзиви, SSL).
4. Удобство (Usability / UX / UI).
5. Обгрижване (CRO, Upsell).

# ПОЛЗВАЕМОСТ

## УДОБСТВО ЗА ПОЛЗВАНЕ

От дребни визуални елементи (цвят на бутон Купи), през трудна регистрация до неработеща количка.

- Какво правят посетителите в сайта ви?
- Защо правят това и какво си мислят?
- Защо предпочитат да купят от конкурентен сайт?



# ЗАЩО ДА ПРАВЯ ОДИТ?



# КОГА ДА ПРАВЯ ОДИТ?

1. Нов сайт (преди да бъде индексиран!)
2. Работещ сайт
  - след промяна на URL (категории; soft; redesign);
  - проверка на входящи линкове.
3. Поне веднъж годишно.

# ПРОЦЕС

## МОНИТОРИНГ НА САЙТ

1. Сигурност (негативно SEO; линкове; индекс).
2. SEO (органичен трафик; видимост; ROI).
3. Достъпност (непрекъсваемост).
4. Скорост (отговор и зареждане).
5. Възможност за поръчка.





# МИСИЯ

ПО-ДОБРИ САЙТОВЕ, ПО-ДОБЪР УЕБ!

Win-Win

1. Доволни клиенти – посетители на сайтове.
  2. Много доволни собственици на бизнес сайтове.
- Недоволни разработчици... :)

**Bonus:** видео на <http://bit.ly/ganbox-seo-audit>

# БЛАГОДАРЯ!

## ВЪПРОСИ?

За контакти:

<https://ganbox.com/about>

или Facebook: <https://www.facebook.com/ganbox>