



Имейлите, които продават  
Неви Коева - Digital4Varna 2019



Да се  
запознаем  
:)

**Аз съм  
Неви Коева**



# Какво е маркетинг?

---

# MARKET + ING



Incoming Call



Answer



Decline

aitiss

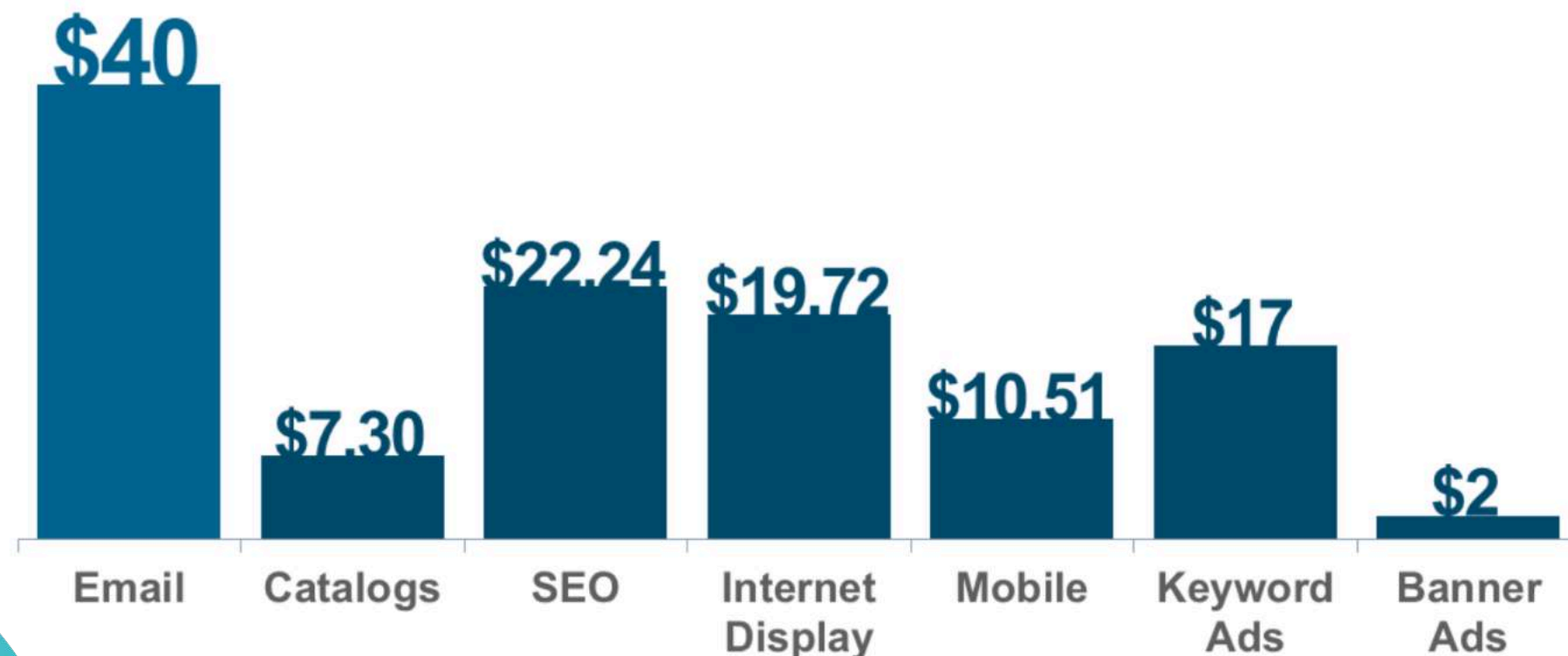
EMAIL MARKETING

# Имейл MARKET + ING





За всеки долар инвестиран в имейл маркетинг,  
средната възвръщаемост е 40\$



**Имейлите,  
а не ИМЕЙЛЪТ.**

---

**Броя продажби  
е равен не на броя  
изпратени имейли,  
а на броя изградени  
отношения**

# aitiss

EMAIL MARKETING

I AM NOT A NUMBER

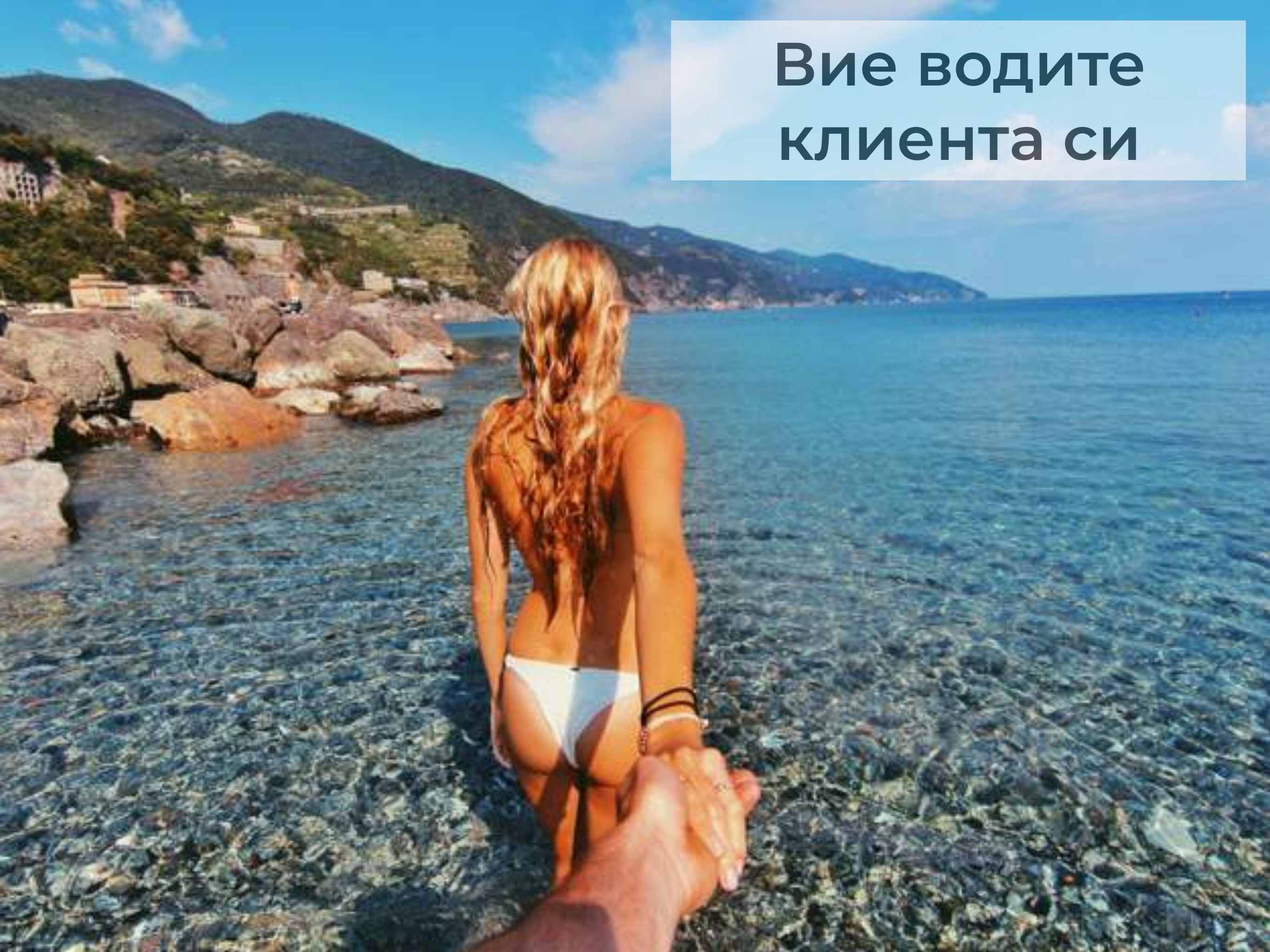




**Вие сте тези,  
които водите клиента си,  
и изграждате отношения  
и за него трябва да е  
лесно и ангажиращо и  
да очаква следващата  
стъпка**



**Вие водите  
клиента си**





---

# Нека да проверим нещо ....

---

# Къде е мястото на имейл маркетинга в целия продажбен процес?

# Продажбен процес



Capture Leads

Nurture Prospects

Convert Sales

Deliver & Satisfy

Upsell Customers

Get Referrals



## Поставете правилните действия на правилното място



Привличане



Събиране  
данни



Обгрижване



Продажба



Доставка



Повторни  
продажби



Препоръки

| Привличане | Магнит за<br>клиенти | Обгрижване     | Продажба | Доставка           | Повторни<br>продажби | Препоръки |
|------------|----------------------|----------------|----------|--------------------|----------------------|-----------|
| ФБ реклама | Безплатна<br>е-книга | 5-12<br>имейла | Промоция | Имейл<br>Thank you | Предложение          | Имейл     |
| 3566       | 854                  | 600            | 124      | ...                | ....                 | ....      |

# **Колко е Conversion Rate от Google или от Facebook?**

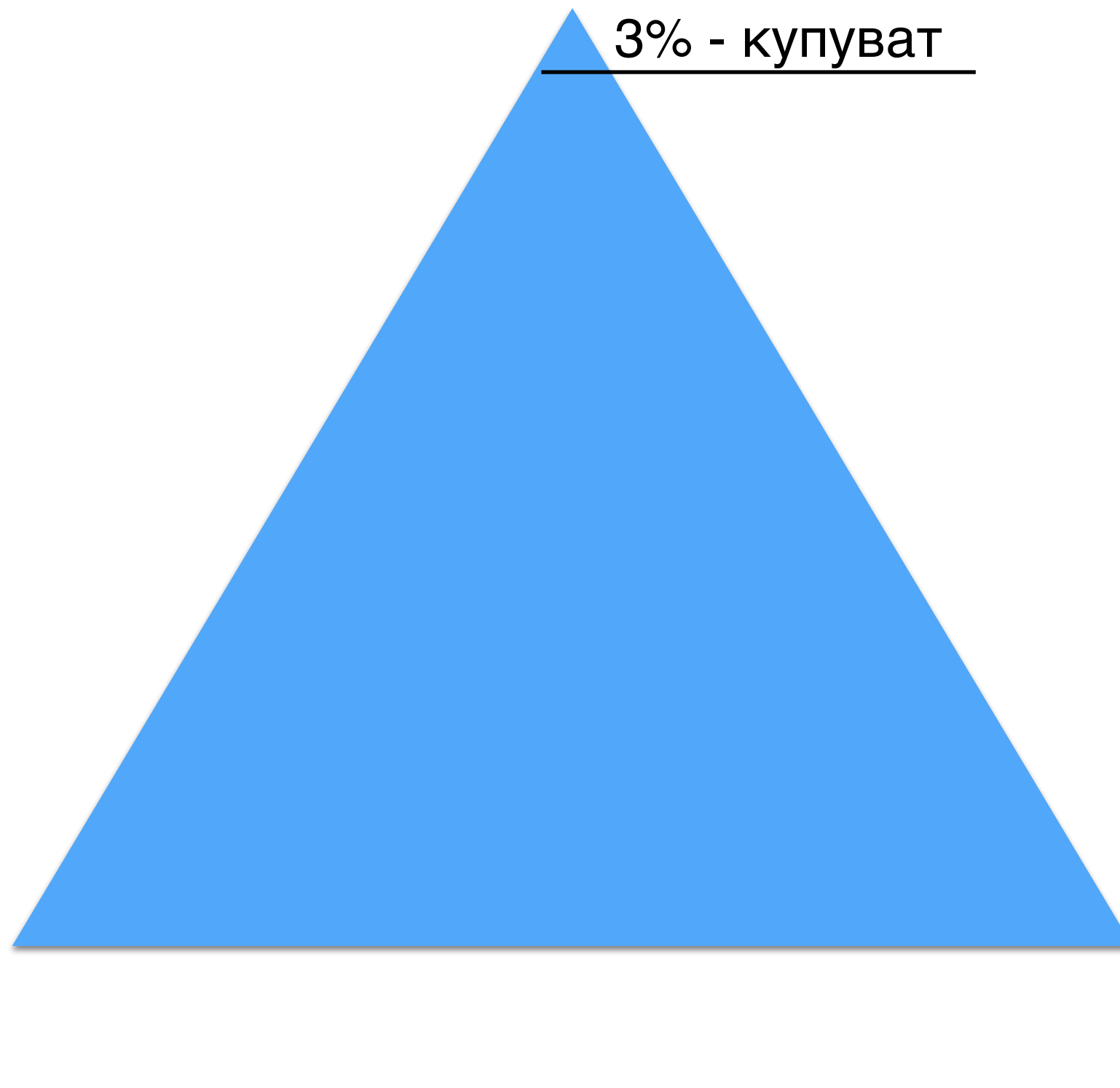
**Колко ви струва 1 клиент?**

**Нека да видим,  
как действат хората,  
които посещават вашият сайт?**



**Пример от залата ....**

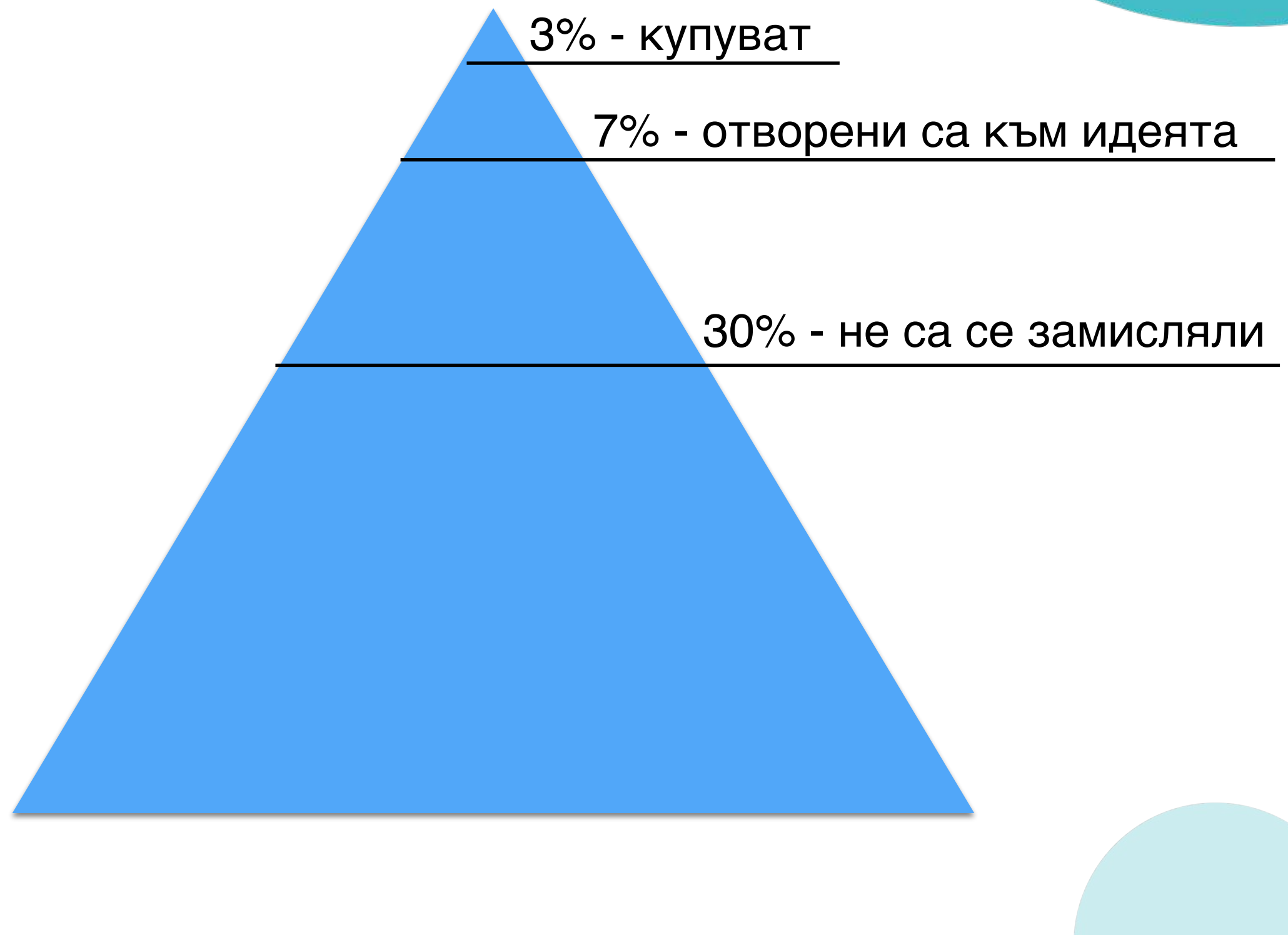
# Интерес към продукт за всяка аудитория



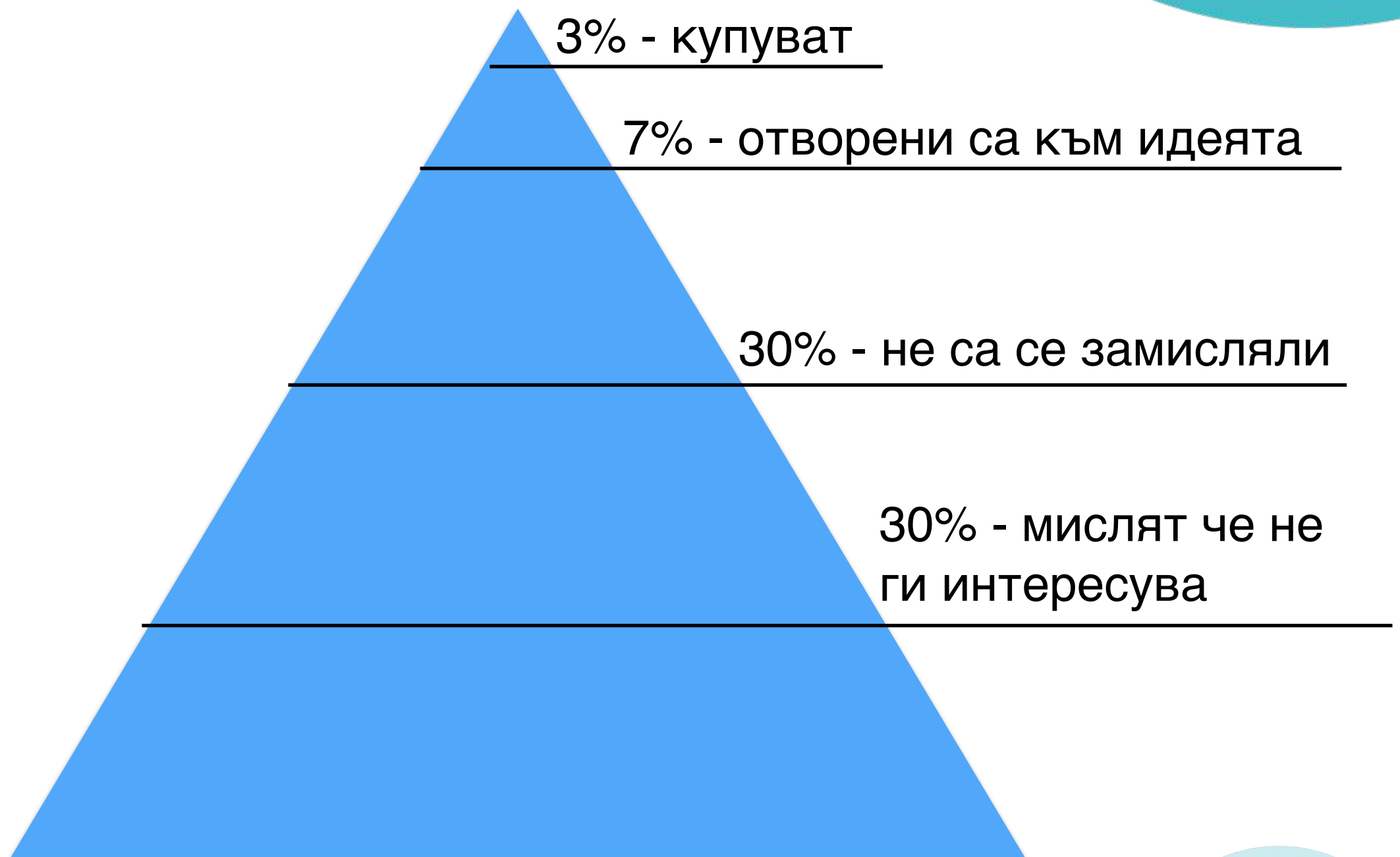
# Интерес към продукт за всяка аудитория



# Интерес към продукт за всяка аудитория

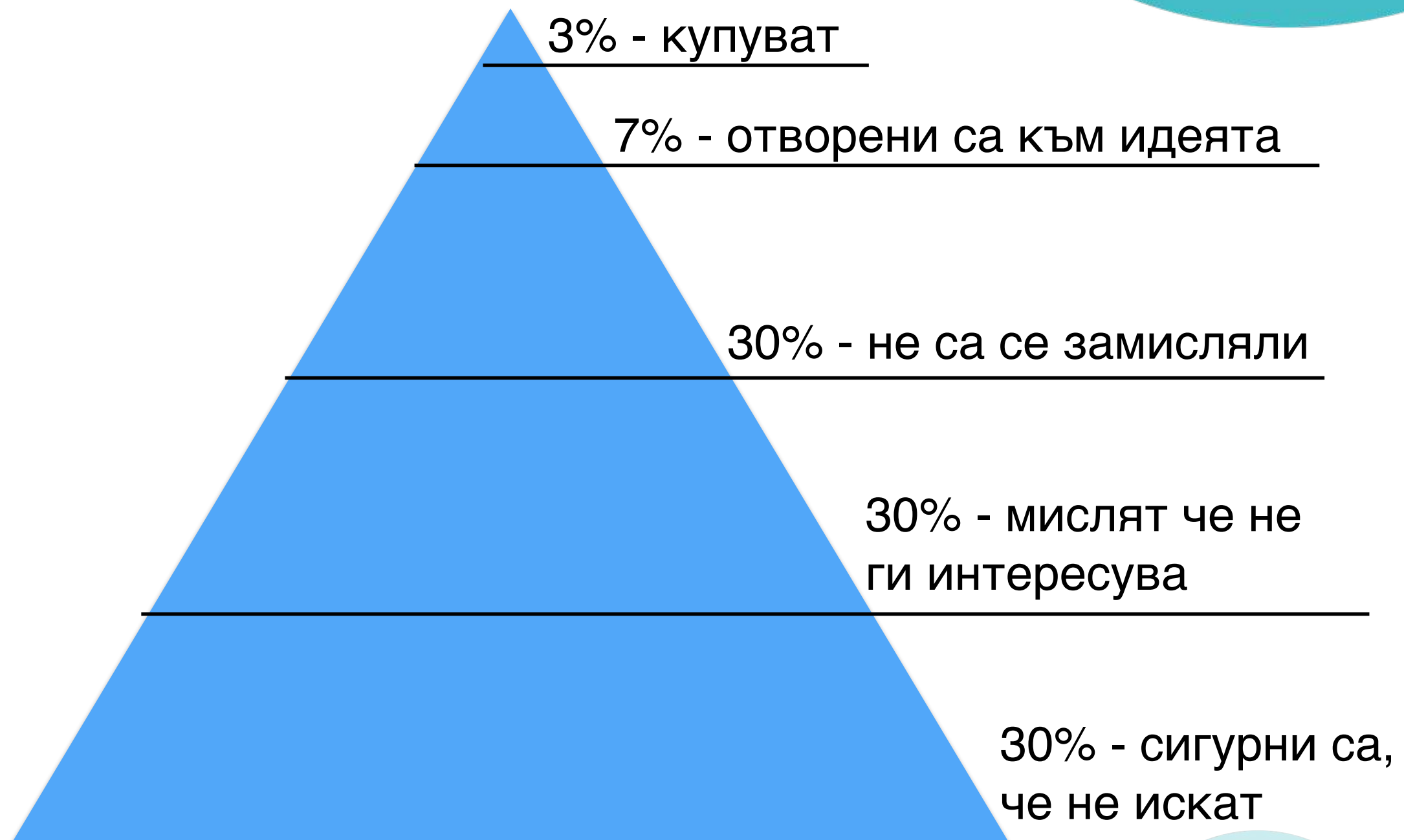


# Интерес към продукт за всяка аудитория





# Интерес към продукт за всяка аудитория

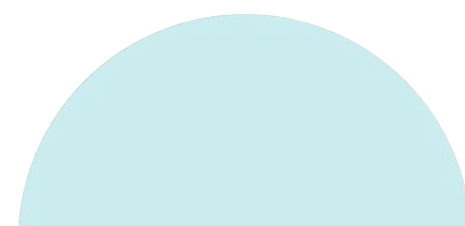


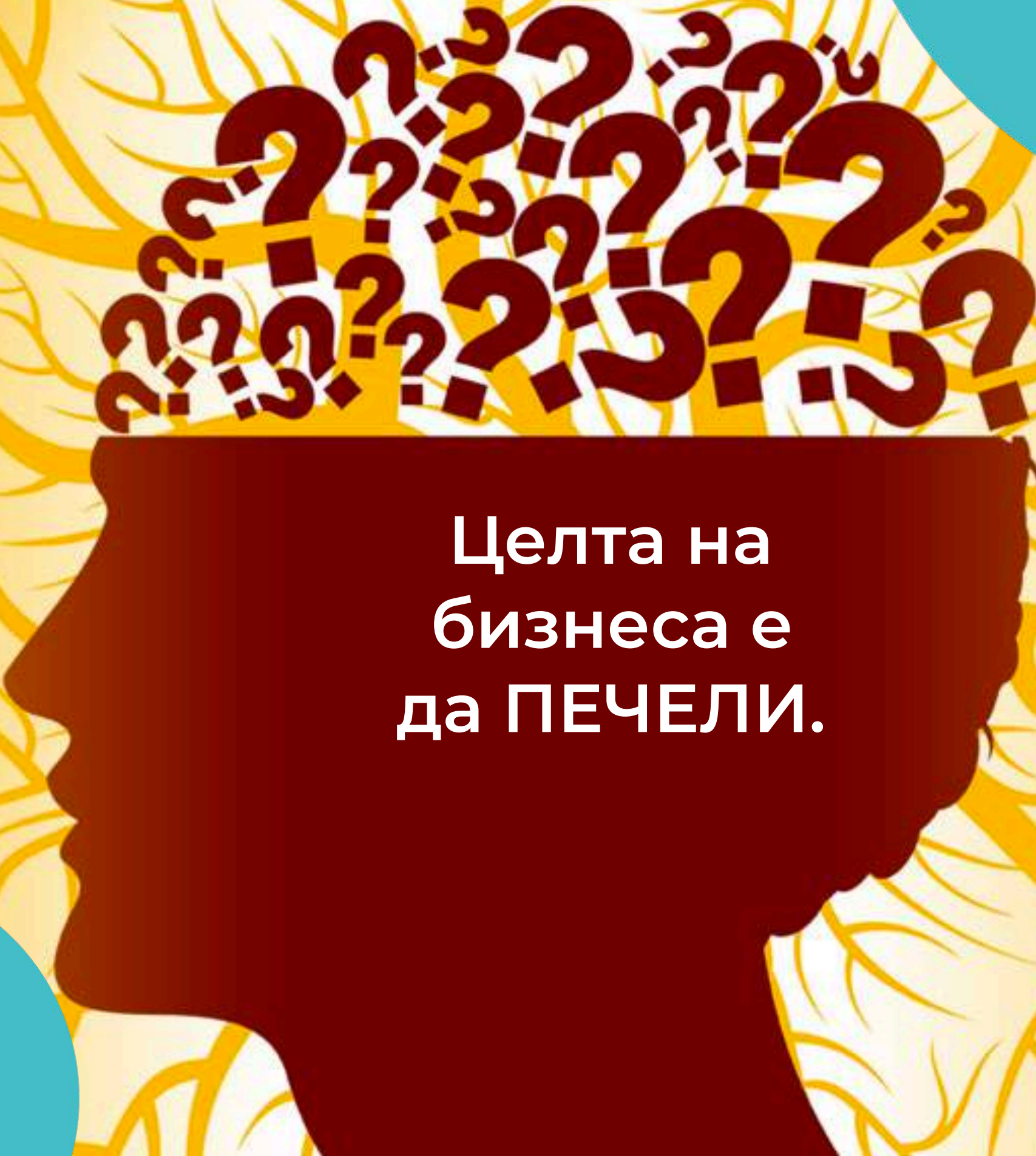
Кой иска да има  
**+37%** клиенти  
вместо **3%**?

---

**Целта определя действията**

**Каква е вашата цел?**

A large teal circle is partially visible in the bottom left corner of the slide.A light blue circle is partially visible in the bottom right corner of the slide.



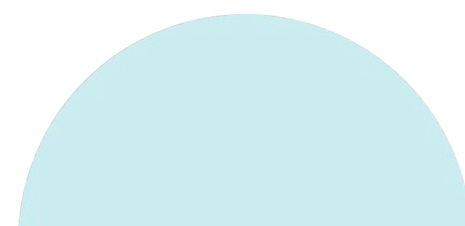
Целта на  
бизнеса е  
да ПЕЧЕЛИ.

# Формула за успешен бизнес



---

**Повече клиенти,  
които купуват за по-висока стойност,  
по-често :)**

A large teal circle is located in the bottom left corner of the slide.A smaller light blue circle is located in the bottom right corner of the slide.



Колкото повече,  
толкова повече



**Ами нека да посмятаме :)**

# **5 стъпки за увеличаване на печалбата в бизнеса**

|                          |  |            |
|--------------------------|--|------------|
| Брой лийдове             |  | 4000       |
|                          |  | X          |
| Conversion Rate          |  | 25,00%     |
|                          |  |            |
| Клиенти                  |  | 1 000,00   |
|                          |  | X          |
| Брой поръчки (за клиент) |  | 2          |
|                          |  | X          |
| Средна стойност поръчка  |  | 100,00 лв  |
|                          |  |            |
| Приход                   |  | 200 000,00 |
|                          |  | X          |
| Печалба / марж           |  | 25,00%     |
|                          |  |            |
| Печалба                  |  | 50000      |

|                          |  |            |
|--------------------------|--|------------|
| Брой лийдове             |  | 4000       |
|                          |  | X          |
| Conversion Rate          |  | 30,00%     |
|                          |  |            |
| Клиенти                  |  | 1 200,00   |
|                          |  | X          |
| Брой поръчки (за клиент) |  | 2,5        |
|                          |  | X          |
| Средна стойност поръчка  |  | 120,00 лв  |
|                          |  |            |
| Приход                   |  | 360 000,00 |
|                          |  | X          |
| Печалба / марж           |  | 28,00%     |
|                          |  |            |
| Печалба                  |  | 100800     |

**А нали лекцията беше за имейл маркетинг?**



Брой лийдове

4000

X

Conversion Rate

30,00%

Клиенти

1 200,00

X

Брой поръчки (за клиент)

2,5

X

Средна стойност поръчка

120,00 лв

Приход

360 000,00

X

печалба / марж

28,00%

Печалба

100800

---

**Лийдове - хора, които са проявили  
интерес / запитване за продукта.**

---

**Колко ви струва 1 клиент?**

**8, 10, 20, 40 .... лева**

---

**А колко ви струва едно запитване?**

**или**

**Записване за е-книга?**

**0,60, 1 , 2 лева**

---

**А вие ползвате ли имейл маркетинг?**

# За всяка цел - имейл

| Цел                    | Вид имейли                                                                                               |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лийдове                | е-книга, запитване, безплатна консултация, уебинар, доклад, видео курс                                   |
| Conversion rate        | серия имейли след записване - Front offer                                                                |
| Брой поръчки           | Оферти, промоции<br>Рожден ден, Имен ден, Годишнина, Коледа, Нова година                                 |
| Ср.стойност на поръчка | Предложения за допълнителни продукти, Пакети                                                             |
| Марж                   | Плащате за 1 нов клиент, само първия път и след това му продавате чрез имейл - поне няколко пъти годишно |



# Как да пишете имейли, които продават?

---

**Само на хора, които ги очакват**

**С позволение**

**Според GDPR**

# ДОБРЕ ДОШЪЛ В МОЯ ИМЕЙЛ СПИСЪК 😊

Здравей, аз съм Неви Коева 😊

По имейл споделям най-ценните ми идеи, осъзнавания и опит, от ежедневието и бизнеса. Докато работя и пътувам се срещам с интересни хора и ситуации и споделям какви са темите в имейлите ми.

Имейлите, които изпращам обхващат всичко за онлайн бизнеса като съвети за **фейсбук, имейл маркетинг, писане на текстове, привличане на таргетиран трафик и увеличаването на продажбите от нашия сайт**. И все пак печелившият бизнес онлайн не се гради само с добрия маркетинг. Именно затова често споделям и доста практични съвети за **лично развитие, управление на времето, преодоляване на ограниченията и страховете, които ни спират от това да предприемем конкретни действия**.

Ако искаш да ги споделя и с теб – запиши се още днес.

## Колко често изпращам имейли?

Пиша, когато има смисъл. Понякога веднъж седмично, понякога веднъж дневно. Не искам да ти обещавам някаква регулярност. Ако нямам какво да кажа, не изпращам имейли.

Можеш да се отпишеш винаги, когато поискаш.

Име\*

Въведи твоето име

Имейл\*

Въведи твоят имейл адрес

Маркетинг съгласие\*

- ☐ Запознат съм с Политиката за защита на личните данни
- ☐ Съгласен съм да получавам обучителни материали и съвети за бизнеса
- ☐ Потвърждавам, че имам навършени 16 г. и лично попълвам своите данни

Записвам се

# Бизнес от сърце с Неви Коева

**Име\***

Въведи твоето име

**Имейл\***

Въведи твоят имейл адрес

**Маркетинг съгласие\***

- ☐ Запознат съм с Политиката за защита на личните данни
- ☐ Съгласен съм да получавам обучителни материали и съвети за бизнеса
- ☐ Потвърждавам, че имам навършени 16 г. и лично попълвам своите данни

Записвам се



# Интригуващи заглавия

---

Въпрос,  
Интерес  
Любопитство  
Полза

....

между 35 и 70 символа

# Най-важното на първи екран



**% РАЗПРОДАЖБА %**  
**СПЕСТЕТЕ ДО 70%**  
**ВЪСНЧКО НАМАЛЕНИЕ**

### Лятна РАЗПРОДАЖБА в JYSK

Най-добрите оферти са в JYSK. Очакваме Вас в нашата **летна продажба** и на [JYSK.bg](#) с много намаления на интериорни мебели, домашен текстил, матраци, възглавници с естествен и изкуствен пълнеж и стоки за беля.

[Към JYSK.bg](#)

### АРТИКУЛИТЕ С ГОЛЕМИ НАМАЛЕНИЯ

За да Ви улесним в намирането на най-добрите оферти, сме подбрали няколко топ артикула със значителни намаления:

| % РАЗПРОДАЖБА %                         | % РАЗПРОДАЖБА %                                | % РАЗПРОДАЖБА %                             |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                         |                                                |                                             |
| Завивка VINTENDEN<br>2x180 x 135x200 cm | Възглавница NORDIC<br>DREAM 70x70 cm, 50x70 cm | Матрац с пружини TED<br>ADNY COOL 80x200 cm |
| 20 лв.                                  | 22.50 лв.                                      | 250 лв.                                     |

| % РАЗПРОДАЖБА %         | % РАЗПРОДАЖБА %                                   | % РАЗПРОДАЖБА %               |
|-------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------|
|                         |                                                   |                               |
| Бенка ALLBORG сив/черен | Кухненска маса THYNDUM<br>80x120 cm, метал/стъкло | Кресло TEBSTRUP<br>тъмносиньо |
| 45 лв.                  | 80 лв.                                            | 110 лв.                       |

# Имейли за промоции

---

1. Съобщаване, че ще има - създаване на очакване
2. Официален старт
3. Напомняне
4. Остават броени часове до края



Thailand  
**PHUKET**  
from  
**\$1495**

[LEARN MORE](#)

## OTHER ADVENTURES

Cappadocia, Turkey



[Book now](#)

Santorini, Greece



[Book now](#)





## SUMMER collection



### Are you ready for the summer?

Summer is just around the corner and with it come the new trends. This season is all about bright colours and we have you covered!

SHOP NOW

### Stay classy during the summer

Check our stylish combinations in this season's look book.

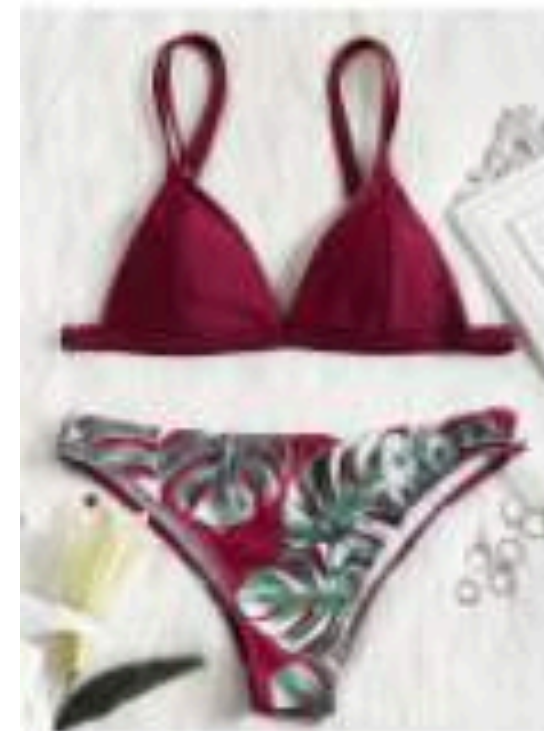
SEE MORE



### Feel the summer



SHOP NOW



### Flatter your body shape

No matter your body type, shape or size we have something for you! Check our diverse collection with full body swimsuits, two-piece swimsuits, plus sizes and much much more!

SEE MORE

FREE DELIVERY ON ORDERS OVER \$50

Follow us:



# Имейли за Рожден ден

---

**Достатъчно е да имате:**

- 1. Име**
- 2. Рожден ден**

terrapova

Данска Мъже Детски



**HAPPY BIRTHDAY**

Това е твойт специален ден и искаме да го направим по-щастлив!

**- EXTRA -**

**20%**

намаление върху всичко представено в магазина, единствено с твоята We Card в течение на десет дни!

**Честито!**

f i t y b



За да видиш онлайн версията на бюлетина кликни [тук](#).

Увери се, че няма да изпуснеш ofertите – добави [info@izvestia.emag.bg](mailto:info@izvestia.emag.bg) в твоите контакти.



**eMAG | 6 ГОД.**

За шестия ни рожден ден се възползвай от

**ОТСТЪПКА ОТ 5% до 35%**

% ваучер с код: **eMAG6**

**» ВИЖ ТУК**

The banner features a blue background with colorful confetti. At the bottom, there is a cupcake with a '6' candle, two lollipops, and several colorful party hats.

Ако не желаеш да получаваш този бюлетин, моля да се отпишеш [тук](#).

[Защита на личните данни](#) | [Контакти](#)

Авторски права ©2001-2018 Данте Интернешънъл СА, Идентификационен  
номер по ДДС: BG3075208935

# Имейли за Имен ден

Достатъчно е да имате:

## 1. Име

### Filters

AND OR  Invert



Name ▼

begins with ▼

Ник

APPLY FILTERS

RESET

## ЧЕСТИТ ИМЕН ДЕН!

Искаме да те поздравим за твоя имен ден и по този случай ти подаряваме специална и ексклузивна отстъпка от **15%** само за теб!

Твоят **уникален код за отстъпка** е RT30

РАЗГЛЕДАЙ ТУК



*Последвай ни и тук:*







## Вдъхнови се за празниците!

Коледното настроение е вече тук и е време да споделим с теб специалните ни зимни предложения.

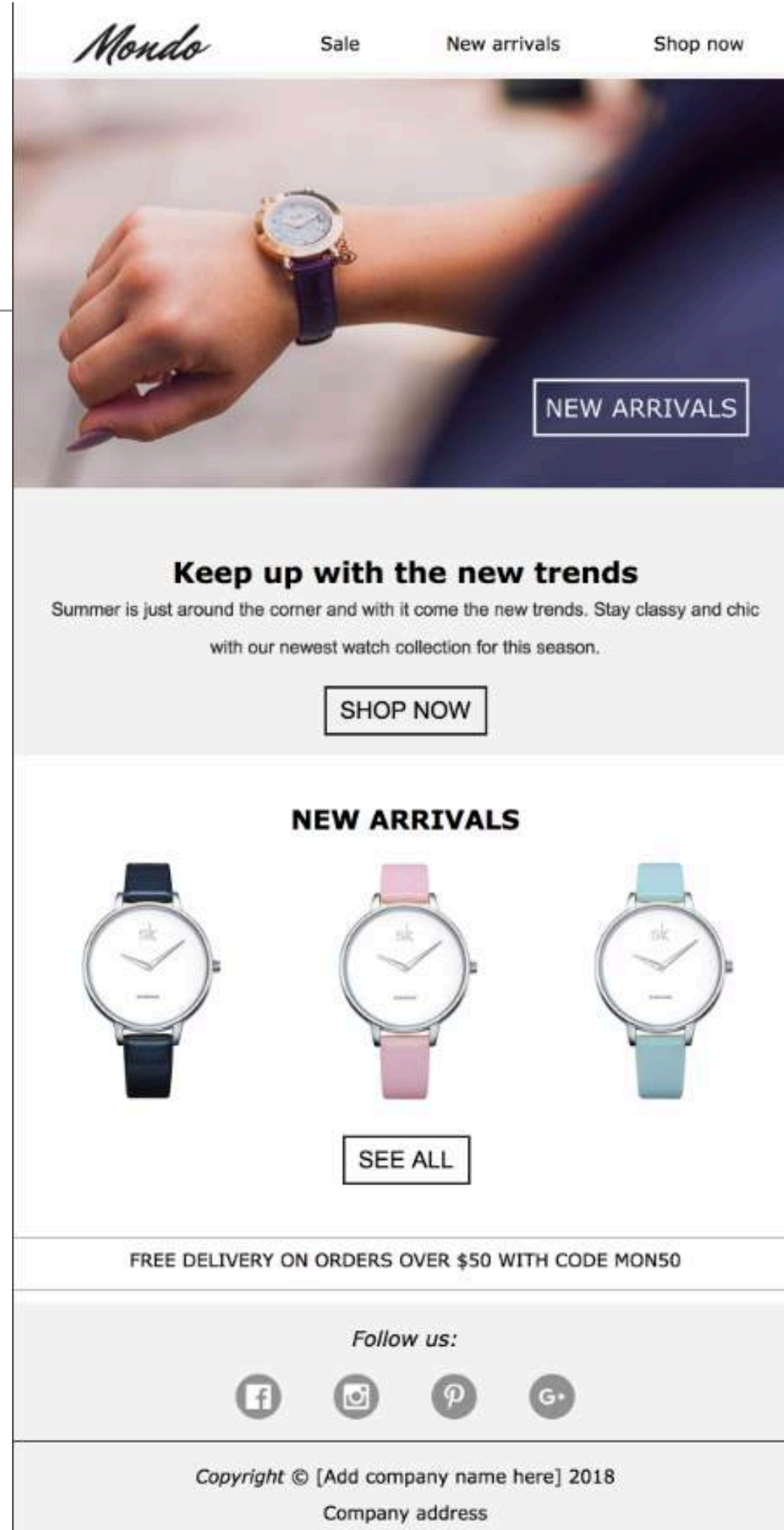
[ВИЖ БРОШУРАТА](#)

БЕЗПЛАТНА ДОСТАВКА ДО 31.12.2018

Последвай ни:



# Красив дизайн





Благодаря  
ви за  
вниманието

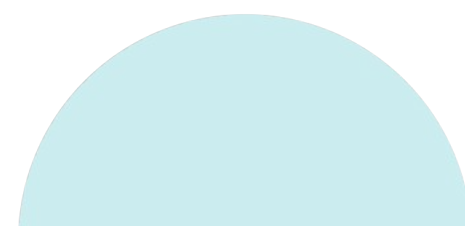


---

**За контакти**

**Неви Коева**

**[koeva@aitiss.com](mailto:koeva@aitiss.com)**

A large teal circle is located in the bottom left corner of the slide.A smaller light blue circle is located in the bottom right corner of the slide.