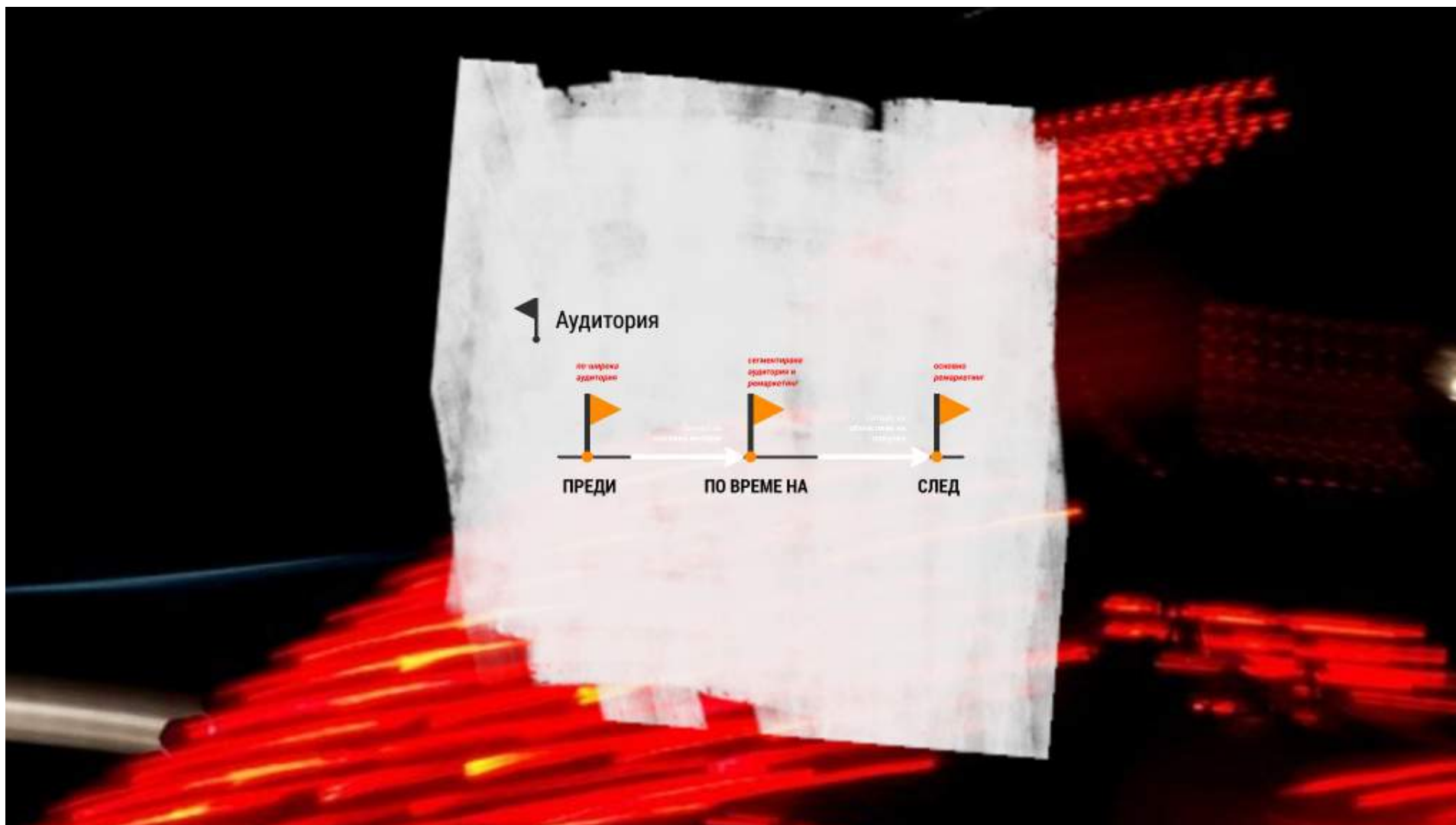


BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com





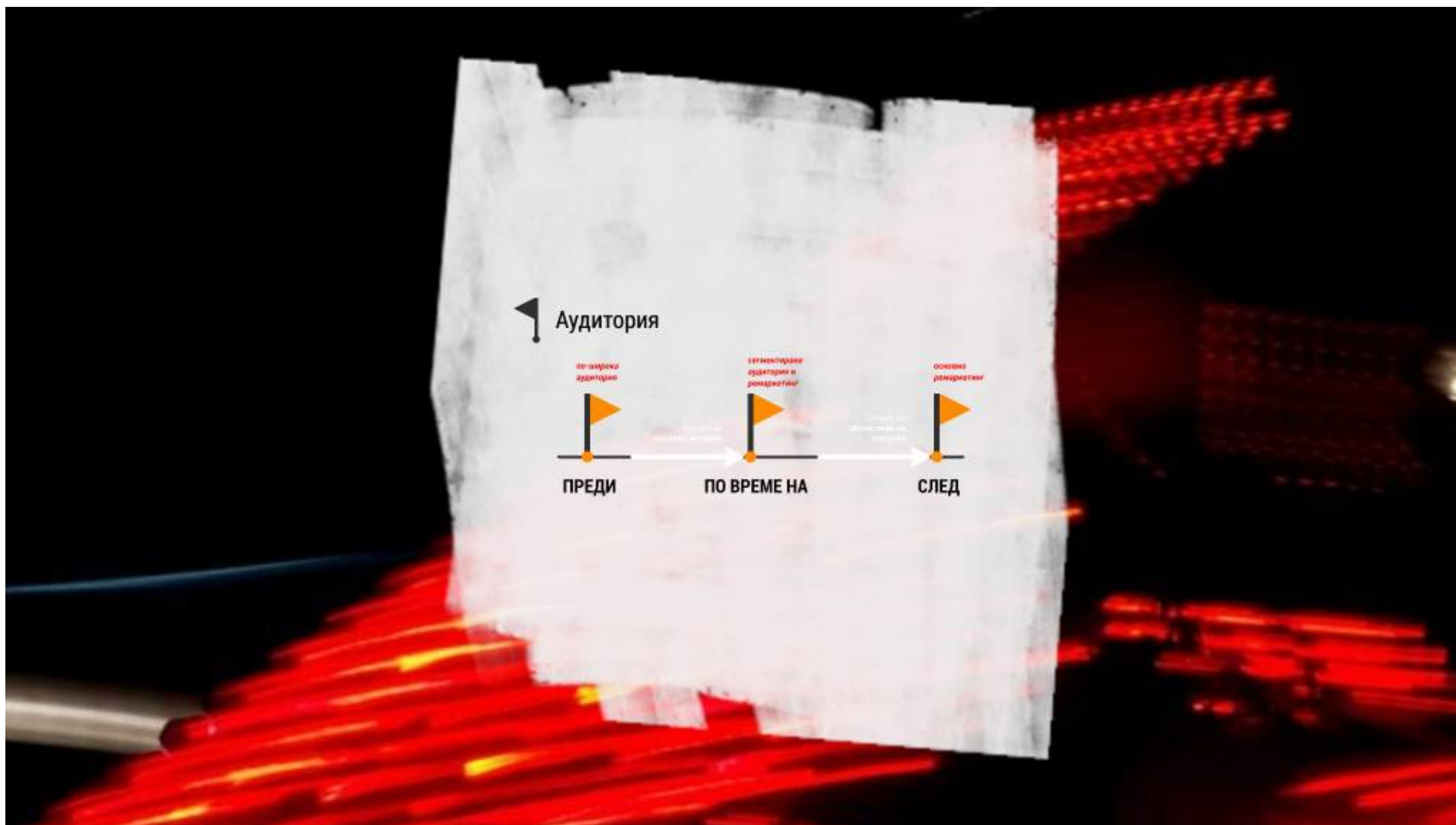
*по-широка
аудитория*

*сегментирана
аудитория и
ремаркетинг*

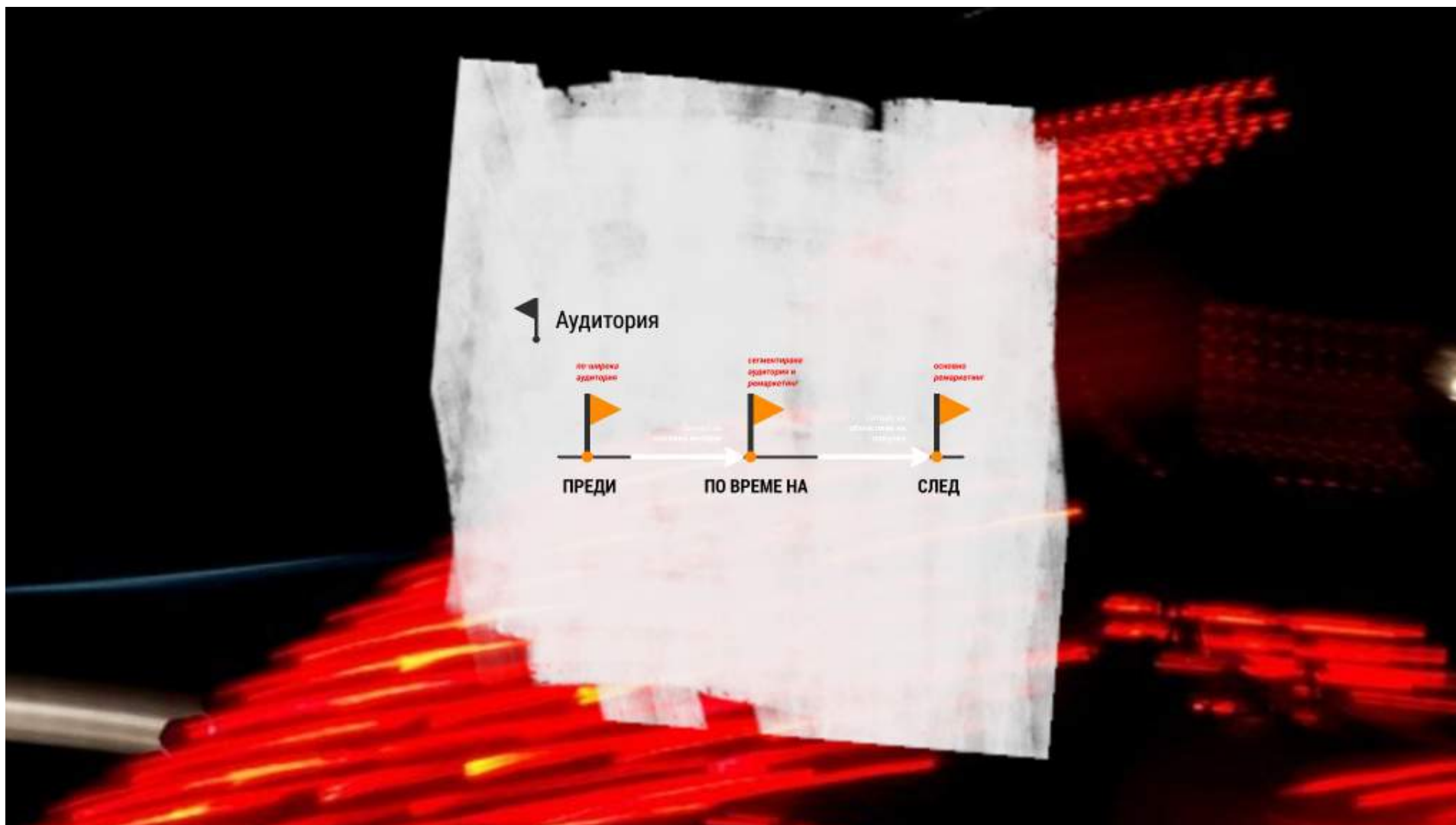
Сигнал за
проявен интерес

ПРЕДИ

ПО ВРЕМЕ НА







BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com



Обмислете периодът от началото на ноември до края на годината.



Teaser период от началото на ноември до Black Friday



Cyber Monday - ще имате ли такава отделна кампания?

Black Friday - дали да е само петък, или да е и уикенда (или цяла седмица?)



От коя дата започват **Коледните** ви намаления?



Как очаквате тези периоди да оказват влияние на бизнеса ви?

BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com



Подбор на артикули:

Кои артикули
са подходящи?

Кои категории
артикули да
подберем?

Какви бройки
да отделим за
кампанията?

Кои артикули са подходящи?

- Които **нямат аналог** (какво показва Google SERP?)
- За които **имате достатъчен марж** (и може да намалите с поне **-50%**)
- Които **няма да ви съсипят продажбите през другото време** (преди и след BF)
- Чиито **условия за покупка са по-добри** (цена, доставка, бонуси, гаранции и др.)
- Които **стоят убедително един до друг** (китайска action camera до GoPro камера)

Кои категории артикули да подберем?

- Които са **финансово изгодни** за нас
- Които имат **силни конкурентни предимства**
- Които **отговарят на клиентското търсене**
- За които имаме **достатъчно количества**
- Които са **обвързани** и **могат да доведат до up-sale**
- За които **имаме съдържание**, с което да ги рекламираме и маркетираме дигитално

Какви бройки да отделим за кампанията?

- ✓ Толкова, колкото ще ви изкарат на печалба.
- ✓ Отговарящи на търсенето (ако сте го проучили).
- ✓ Толкова, че след това да имате достатъчно за Коледните кампании.

BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com



Вашата **неустоима** оферта



Голямо намаление

-50% минимум, -70% максимум



Пакетни оферти

2 за 1; 3 за 2; съдържание-изненада; с подарък.



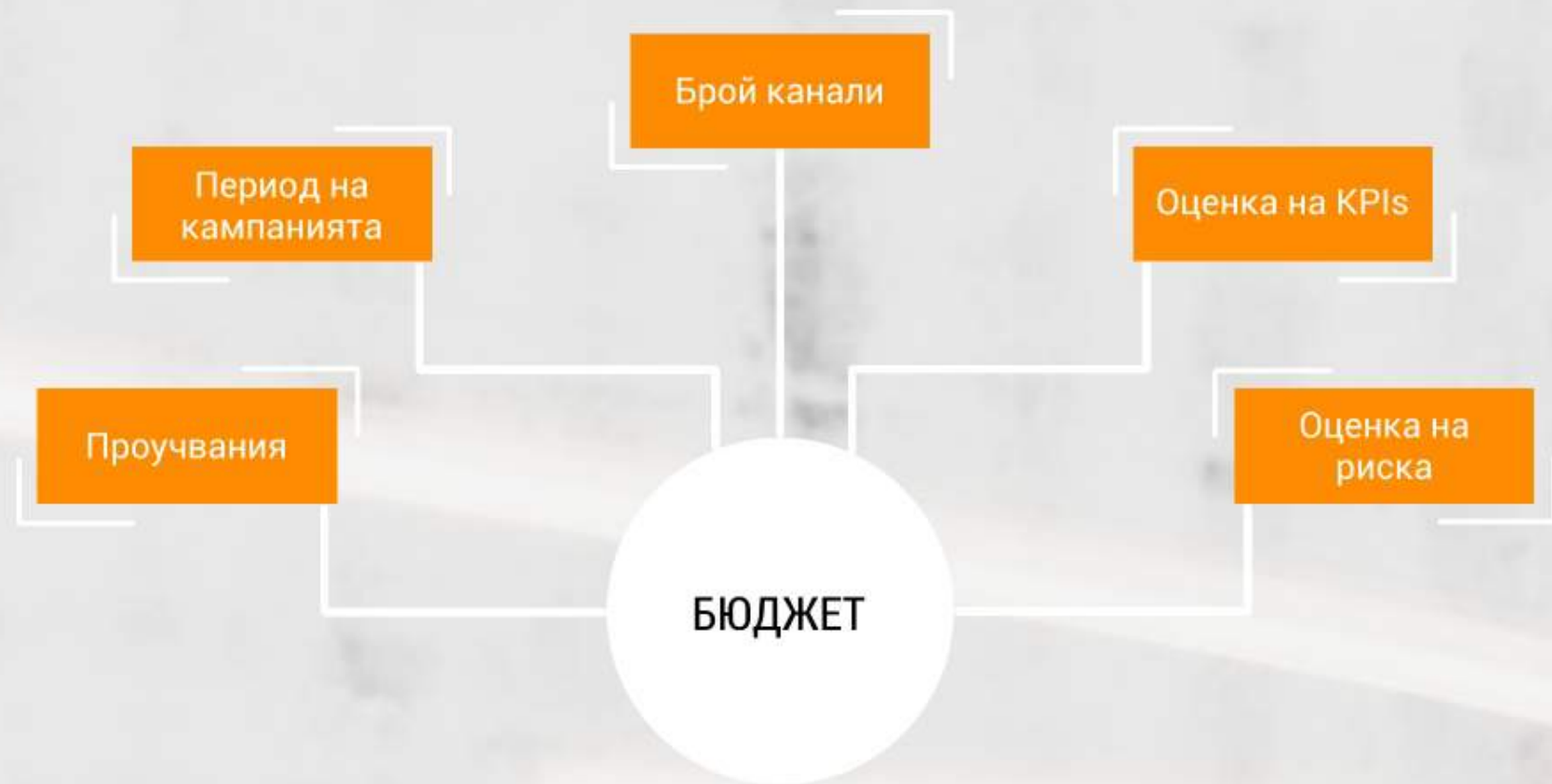
Лимитирани оферти

Ограничени по време, по количества артикули и др.

BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com





BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com





Планиране

ПРЕДИ BLACK FRIDAY

- Прес-съобщения и блог статии
- Messenger съобщения
- Push Notifications
- E-mail marketing
- Facebook traffic and engagement ads
- Google traffic ads
- YouTube TrueView ads
- Influencer marketing (giveaways, branded content)

ПО ВРЕМЕ НА BLACK FRIDAY

- SMS известяване
- Content marketing за социални мрежи + реклама
- Ремаркетинг и реклама за конверсии към проявилите интерес във Facebook
- Remarketing lists for search ads (RLSA) в Google
- Реклама за трафик със сегментирана аудитория

СЛЕД BLACK FRIDAY

- Ремаркетинг на "изоставени" по "фунията" конверсии
- Обявяване на Cyber monday или Коледно-Новогодишни кампании
- Алокиране на бюджетите според резултатите по отделните канали

1

СОБСТВЕНА МЕДИЯ / КОНВЕРТИРАНЕ

- Landing pages и техните mobile версии.
- Buyers guide.
- Content мултиканално. Автоматизации и др.

2

ПЛАТЕНА МЕДИЯ / ПРИВЛИЧАНЕ И РАЗРАСТВАНЕ

- Реклами в социални медии и търсачки.
- Колаборация с инфлуенсъри.
- Прес-съобщения.

3

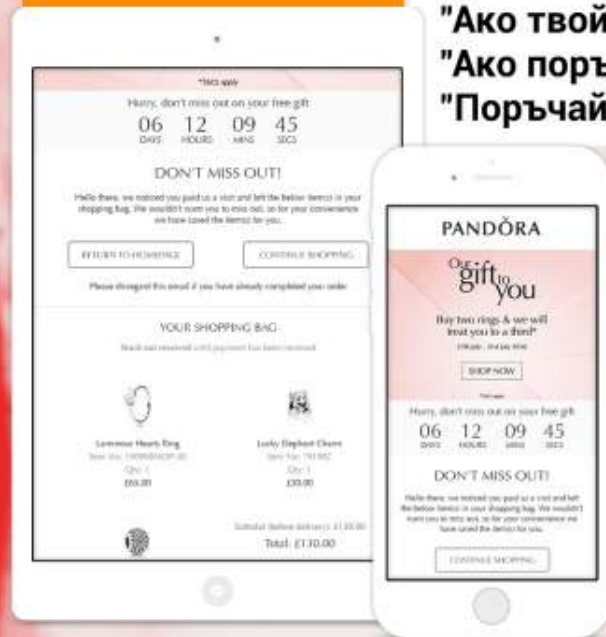
ЗАСЛУЖЕНА МЕДИЯ / ОБГРИЖВАНЕ

- Има ли варинат за "Доведи приятели и спечели"?
- Политика към негативни мнения и коментари.
- Бранд-амбасадори за разпространение на съдържание и др.



Оскъдност + Social proof + Къстъмизация + Изненада

"Офертата е само за 100 броя" +
"50 човека вече са щастливи собственици" +
"Ако твой приятел купи - взимаш cashback при следваща покупка!" +
"Ако поръчаш до час ще гравираме твоє послание до 20 символа!" +
"Поръчай 2 броя и ще ти изпратим подарък-изненада!"



Къде можем да създадем усещане за спешност?

Във всички бързо достъпни и бързо-консумирани медии:

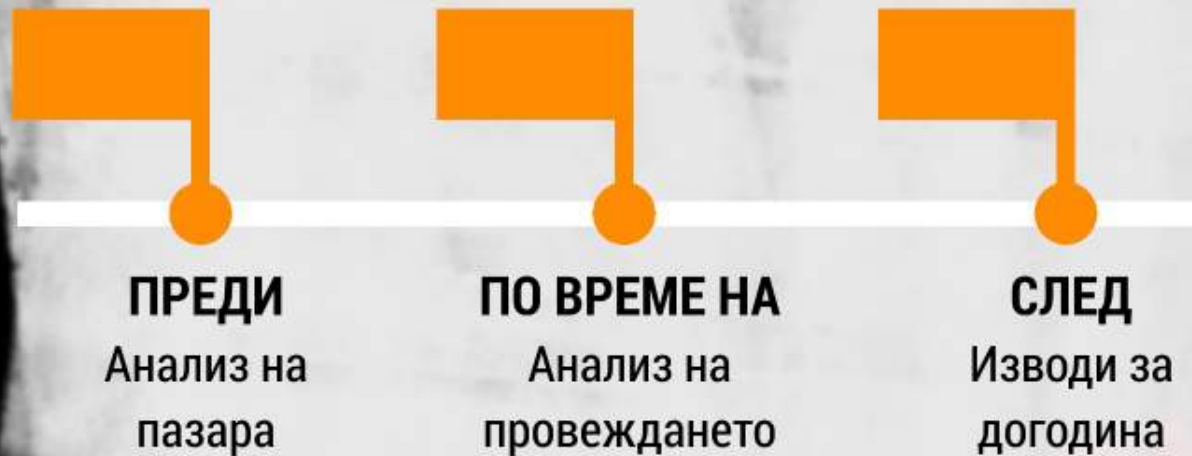
- Landing page
- През чат-абонаменти
- SMS абонаменти
- Push нотификации
- Instagram/Facebook stories
- През профили на инфлуенсъри

BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com



Анализ



- *Време на провеждане на активностите*
- *Честота на облъчване*
- *Ефективност по фунията*
- *Ефективност по канали и аудитории*

BLACK FRIDAY / DIGITAL MARKETING

Иво Илиев / www.ivosiliev.com

