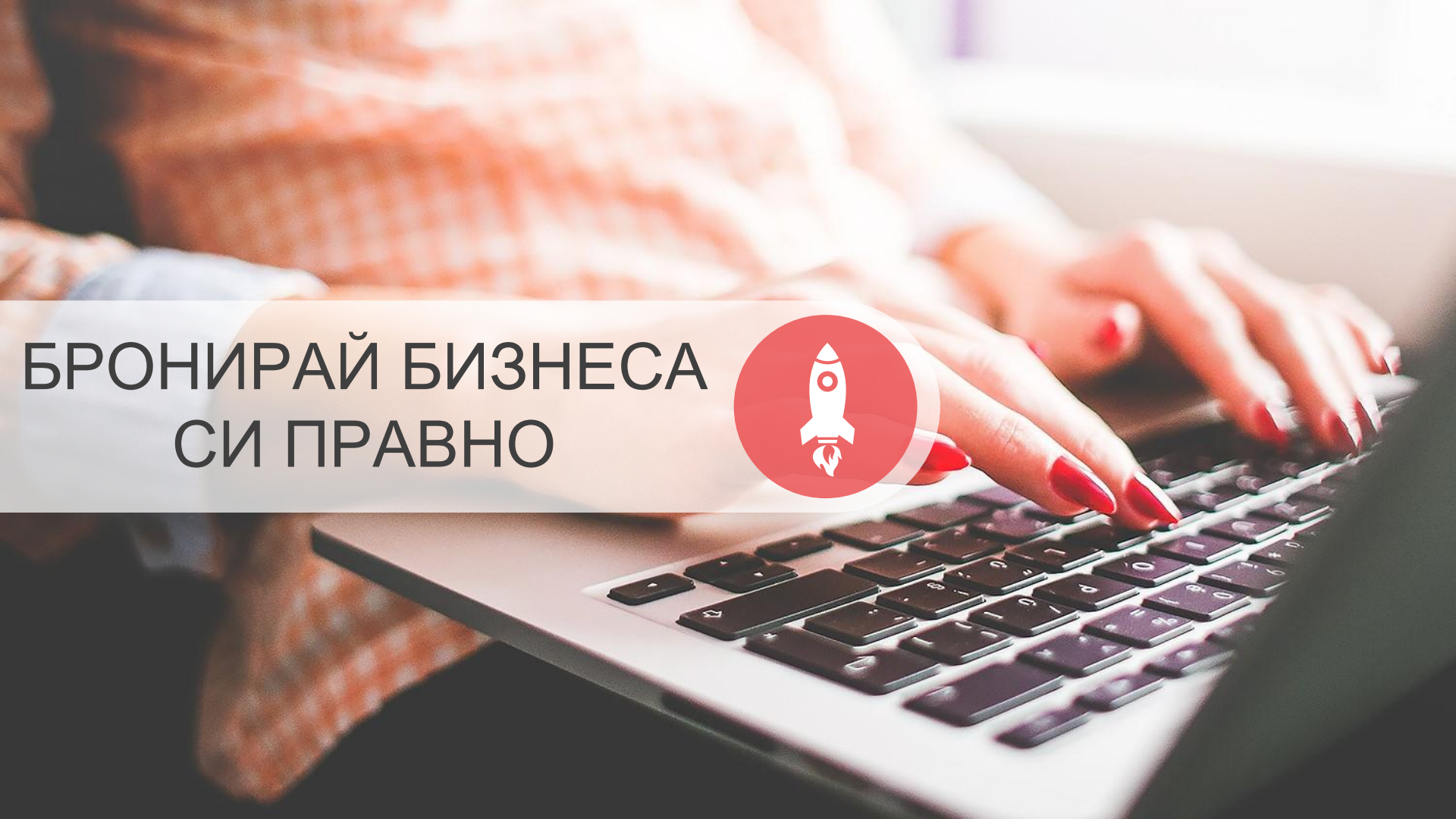




БРОНИРАЙ БИЗНЕСА
СИ ПРАВНО





МИХАЕЛА ДИМИТРОВА

01

АДВОКАТ

СЪДРУЖНИК В АД „ДИМИТРОВА И ХАДЖИЕВА”

Търговско право
Имотно (вещно) право
Митническо право
Наказателно право

02

МЕНИДЖЪР

Дружество в Англия
Онлайн магазини
Международен пазар

03

ПРИЗНАНИЯ

Бизнес право 2018 г.
Млада кантора 2019 г.
Топ 10 Amazon

ОНЛАЙН МАГАЗИН

ЧЕТИРИТЕ ПРАВНИ КРЪГА



КЛИЕНТИ

ПОТРЕБИТЕЛИ и СУБЕКТИ

Права на потребителите. Подвеждане на потребителите (ЗЗП). Права на субектите (GDPR и ЗЗЛД).

КОНКУРЕНТИ

ДРУГИ КАТО ВАС

Рекламирање, промоции, игри, томболи (ЗЗК), търг. марки, патенти (ЗМГ), снимки/описания на продукти (ЗАПСП).

СЛУЖИТЕЛИ

ЕКИПЪТ

Организация на работа съгласно закона (вътрешни политики, указания, ръководства, обучения), права на служителя (КТ)

ТЪРГОВЕЦ

ВАШЕТО ДРУЖЕСТВО

Печалба, ценообразуване, данъчни и счетоводни задължения (ЗСч, ЗДДС, ЗДДФЛ), организация (вътрешни политики)



ЗАКОНОСЪОБРАЗЕН ОНЛАЙН МАГАЗИН В ДОКУМЕНТИ

01

ОБЩИ УСЛОВИЯ

Съгласно Закона за защита на потребителите, Закона за електронната търговия и др. всеки онлайн търговец следва да предоставя на потребителите определена информация, която се имплементират в Общите условия.

02

ПОЛИТИКА ЗА СИГУРНОСТ И БИСКВИТКИ

Съгласно Регламента за защита на личните данни (GDPR) и Закона за защита на личните данни Вие имате определени задължения към клиентите си в областта на личните данни. Голяма част от задълженията могат да се изпълнят посредством Политика за сигурност и Политиката за бисквитки.

03

ЗАКОНОСЪОБРАЗНИ ОФЕРТИ, ПРОМОЦИИ И ОПИСАНИЯ

Законът за защита на конкуренцията, Закона за защита на потребителите поставят изисквания към търговците относно начина на представяне на продуктите и услугите в интернет, както и ограничения при публикуването на промоции

04

РЪКОВОДСТВО ЗА ЕКИПА

Как да реагира екипа при постъпила от клиент поръчка, рекламация или реализирано право на отказ. Ръководства и ясни инструкции могат да ви помогнат в тази насока.

ПОТРЕБИТЕЛИ

ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ



ЗАДЪЛЖИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

Данни за търговеца, сключване на договора, условия за доставка, права, законова гаранция, неизпълнение, разглеждане на жалби, етикет



ОПИСАНИЕ НА ПРОДУКТА

Вярна характеристика, актуални снимки, крайна цена, цена на доставка



ПРАВИЛНИЯТ БУТОН

Вид на продукта (забраненото „най“), основни характеристики, задължение за плащане, крайна цена



ПОТВЪРЖДАВАНЕ НА ПОРЪЧКА

Потвърждението = започнато изпълнение; извлечение от ОУ



ЗАБРАНЕНИ НЕЛОЯЛНИ ПРАКТИКИ

Заблуждаващи и агресивни практики – влияние върху решението



ГАРАНТИРАНИ ПРАВА

Рекламация, отказ, информация



Преддоговорна информация

Общи условия

1. Какво представлява задължението и как се изпълнява?

1. Каква информация следва да се предостави на клиентите?

- Данни за търговеца;
- Стъпки по сключване на договора;
- Срок на договора, прекратяване;
- Права на потребителя и начин на упражняването им;
- Законова гаранция – 2 години;
- Уреждане на спорове (платформа ADR)

3. Какви са последиците, в случай че информацията не е налице – глоба/имуществена санкция и или влошаване на положението?

Важно! Текстът, предоставящ преддоговорната информацията, трябва да е ясен, четлив и разбираем за средния потребител.



ПРАВА НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ



**ПОТРЕБИТЕЛЯТ
ИМА ПРАВО
НА:**



ИНФОРМАЦИЯ

- за търговеца
- за продукта
- за правата
- за процедурите



ОБВЪРЗВАНЕ

- потвърждаване на договор;
- Общи условия на траен носител



РЕКЛАМАЦИЯ

24 месеца законова гаранция

- сервиз;
- замяна;
- връщане на суми;



ОТГОВОР

- при запитване
- при упражнено право
- при оплакване



ОТКАЗ ОТ ПОРЪЧКАТА В 14-ДНЕВЕН СРОК

без мотив, безплатно



ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ

ПРАВОТО на ОТКАЗ



ПРЕКРАТЯВАНЕ



едностранно
прекратяване на
договора

формуляр за отказ
или по друг начин

изявление

14 ДНИ



14-дневен срок от
получаване на
продукта/услугата

Особености при
сроковете

връщане

БЕЗ МОТИВ



Без обяснение от
потребителя

Независимо от
причината

безплатно

ПРИЛОЖЕНИЕ



Отнася се само за:
договори, сключени от
разстояние и извън
търг.обект

Налични
изключения

изключения

НЕПРИЛОЖИМОСТ НА ПРАВОТО НА ОТКАЗ

Исключенията от правилото. Най-честите случаи.



УСЛУГИ

услугата е **изпълнена изцяло** към момента на постигане на споразумение или **изпълнението ѝ е започнало**; изрично съгласие от клиента



СТОКИ ПО ПОРЪЧКА

индивидуална **изработка на поръчка** или поръчка с **персонализирано съдържание**



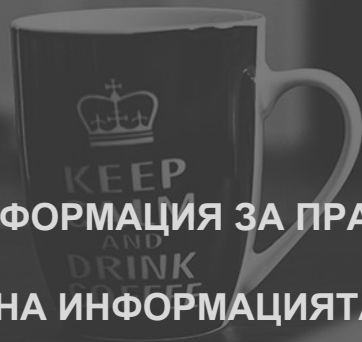
РАЗВАЛЯЩИ СЕ СТОКИ

стоки с вероятност да **влошат качеството си** или стоки с **кратък срок на годност**;



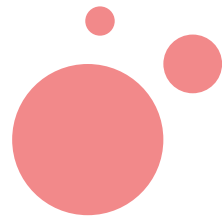
РАЗПЕЧАТАНИ СТОКИ

не следва да се **разпечатват** поради съображения, свързани със **защита на здравето**, или по **хигиенни причини**, но са разпечатани след **доставката им**



ПОСЛЕДИЦИ ПРИ НЕПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРАВОТО НА ОТКАЗ или НЕКОРЕКТНО ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНФОРМАЦИЯТА

- **Удължаване на срок за отказа** от 14 дни на 1 година и 14 дни
- **Освобождаване от отговорност** за намалена стойност на продукта
- **Освобождаване от отговорност** за поемане на доставката за връщане;
- **Отпада правото Ви** на задържане на платените суми до връщането и прегледа на върнатите продукти;
- **Глоба** между 100 и 1000 лв. (ФЛ търговци)
- **Имуществена санкция** между 500 и 3000 лв. (ЮЛ и ЕТ)
-> налагат се за всеки отделен случай;



ПРАВО на ОТКАЗ

Непредставяне на информация

СПИСЪК ЗА ПРОВЕРКА

СТЪПКА

Правото на отказ на потребителя **фигурира изрично в договора, който сключвате с потребителя;**

01

СТЪПКА

Информирали сте своевременно потребителя, по **разбираем и четлив начин**, за правото му на отказ;

02

СТЪПКА

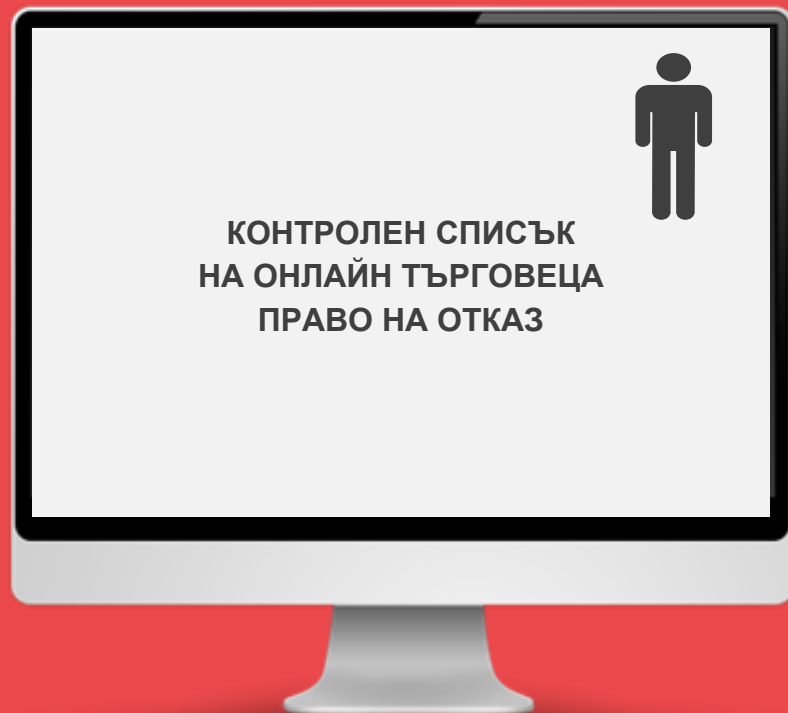
Информирали сте своевременно потребителя по четлив и разбираем начин, че в случай на решение за отказ от договора потребителят трябва да **поеме разходите за връщане на продукта обратно на търговеца;**

03

СТЪПКА

Предоставили сте на потребителя **формуляра за отказ;**

04



ПРАВОТО на РЕКЛАМАЦИЯ

Законова гаранция при дефект



НЕСЪОТВЕТСТВИЕ



Несъответствие с договора при сключване на договора

формуляр за рекламация или по друг начин + документи

изявление

24 МЕСЕЦА



Несъответствие, станало видимо в 24-месечния период

Приемане на рекламацията

регистър

ОСНОВАТЕЛНОСТ



- ремонт
- замяна
- намаляване на цената
- връщане на парите

Уважаване на рекламацията

безплатно

НЕОСНОВАТЕЛНОСТ



Липсва несъответствие, ако потребителят е бил наясно или не би могло разумно да не знае за дефекта.

Отхвърляне на рекламацията

отказ

ДОКАЗВАНЕ



Продавачът е отговорен само за липсата на съответствие, което съществува в момента на доставката;



В зависимост от това **кога се е случила липсата на съответствие:**

- **Първите 6 месеца** от датата на доставка: действа презумпцията, че липсата на съответствие е съществувала от самото начало – **тежестта е за търговеца;**
- **След 6 месеца:** отговорността е за потребителя и доказателствената тежест е за него

ХРОНОЛОГИЯ НА ДЕЙСТВИЯТА

РЕМОНТ

в срок до 30 дни, безплатно, без неудобства

01

ЗАМЯНА

в срок до 30 дни, безплатно, без неудобства

02

ОТБИВ ОТ ЦЕНАТА

в срока няма становище от търговеца/ недоволен от становището

03

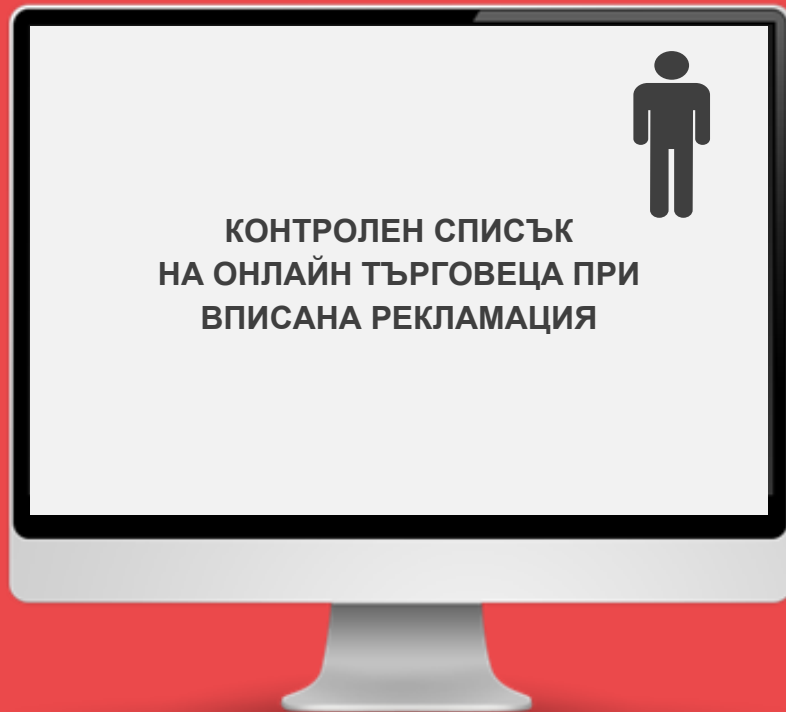
РАЗВАЛЯНЕ НА ДОГОВОРА

в срока няма становище от търговеца/недоволен от становището

04



КОНТРОЛЕН СПИСЪК
НА ОНЛАЙН ТЪРГОВЕЦА ПРИ
ВПИСАНА РЕКЛАМАЦИЯ



НЕЛОЯЛНИ ПРАКТИКИ

ЗАБЛУЖДАВАЩИ И АГРЕСИВНИ ПРАКТИКИ



Агресивни практики

използване на **тормоз, принуда, включително използването на физическа сила или злоупотреба с влияние**, чрез което се променя или е възможно да се промени съществено свободата на избор или поведението на средния потребител по отношение на стоката или услугата, което води или може да доведе до вземането на търговско решение, което средният потребител не би взел без използването на тази търговска практика.

Заблуждаващи практики

съдържа **невярна информация** и следователно е **подвеждаща**; заблуждава или е в състояние да въведе в **заблуждение** средния потребител; **объркване** с друга стока, услуга, марка; **премълчаване**, с което се прикрива информация; предоставяне по неясен, неразбираем или двусмислен начин, или не я предоставя своевременно;



СУБЕКТИ НА ЛИЧНИ ДАННИ

ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ / РЕГЛАМЕНТ (ЕС) 2016/679 - GDPR



ДАННИ ЗА АДМИНИСТРАТОРА

име/фирма, ЕИК, седалище и адрес на управление, e-mail, длъжностно/отговорно лице за защита на личните данни



СРОК ЗА СЪХРАНЕНИЕ НА ДАННИТЕ

в зависимост от целта на обработката срокът може да е различен



ЦЕЛТА ЗА ОБРАБОТКА НА ЛИЧНИ ДАННИ и КАТЕГОРИИ ДАННИ

На какво основание обработваме данни? - сключване на договор (поръчка), реклама, запитвания и др;
Какви данни се обработват?



задължителна информация



ПРАВТА НА СУБЕКТА

изреждане на всички права по GDPR и начина на тяхното упражняване (да бъдеш "забравен", достъп до данни, коригиране, възразжение, жалба



ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ДАННИ НА ТРЕТИ ЛИЦА

Предоставяме ли данни на трети лица - счетоводители, IT, контрагенти, куриери?



ОБЕКТ НА АВТОМАТИЗИРАНИ РЕШЕНИЯ

профилира ли се субектът и ако да - последици



БИСКВИТКИ

ДИРЕКТИВА 2009/136/ЕО НА ЕВРОПЕЙСКИЯ ПАРЛАМЕНТ И НА СЪВЕТА



Бисквитките са **малки текстови файлове**, които се запазват на вашия компютър или мобилно устройство, когато посещавате даден уебсайт



КОНКУРЕНТИ

ЗАКОН ЗА ЗАЩИТА НА КОНКУРЕНЦИЯТА



ВЪВЕЖДАНЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ

Забранява се въвеждането в заблуждение относно съществени свойства на стоките или услугите или относно начина на използване на стоките или предоставяне на услугите чрез твърдение на неверни сведения или чрез изопачаване на факти.

ЗАКОНОВИ ТОМБОЛИ, НАГРАДИ

обещаваната награда не следва да е със стойност значително надвишаваща цената на продаваната стока или услуга, тоест да не надвишава с повече от 100 пъти стойността на предлаганата стока или с повече от 15 минимални работни заплати за страната.

а

ЗАБЛУЖДАВАЩА РЕКЛАМА

Заблуждаваща е всяка реклама, която по какъвто и да е начин, включително по начина на нейното представяне, **подвежда или може да подведе лицата**, до които е адресирана или достига, и поради това може да повлияе на тяхното икономическо поведение или по тези причини нанася или може да нанесе вреди на конкурент.



СРАВНИТЕЛНА РЕКЛАМА

реклама, която пряко или косвено идентифицира конкурента или предлагани от него стоки или услуги, с изключение на сравнителната реклама, посочена в чл. 34, ал. 2 от ЗЗК.

УВРЕЖДАНЕ НА ДОБРОТО ИМЕ НА КОНКУРЕНТИТЕ

Забранява се увреждането на доброто име и доверието към конкурентите, както и на предлаганите от тях стоки или услуги чрез твърдение или разпространяване на неверни сведения, както и чрез представяне на факти в изопачен вид

ИМУЩЕСТВЕНИ САНКЦИИ

Рекламация, отказ, информация

ТОМБОЛИ. ПРОМОЦИИ. ИГРИ ЗАБРАНИ И ПРАВИЛА

чл. 36, ал.1 от ЗЗК:

Забрана за привличане на клиенти по начин, водещ до прекратяване, нарушаване, осуетяване на сключени между клиентите договори с конкуренти;

чл. 36, ал.2 от ЗЗК:

Забрана за предлагане безвъзмездно/привидна цена на услуга, стока или добавка към стока, освен: рекламни предмети с незначителна стойност и с ясно посочване на рекламиращото предприятие; предмети или услуги, които според търговската практика са принадлежност към продаваната стока или услуга; стоки или услуги като отбив при продажба в по-големи количества;

чл. 36, ал.3 от ЗЗК:

Забранява за продажба, когато заедно с нея се предлага или обещава нещо, чието получаване зависи от: решаване на задачи, ребуси, въпроси, гатанки; събиране на серия от купони и други подобни; разиграване на игри с парични или предметни награди, чиято стойност значително надвишава цената на продаваната стока или услуга.



Решение No 55/29.01.2009 г. на КЗК

1. По смисъла на чл. 36, ал. 3 от ЗЗК обещаваната награда е със стойност значително надвишаваща цената на продаваната стока или услуга, когато надвишава с повече от 100 пъти стойността на предлаганата стока или надвишаването е с повече от 15 минимални работни заплати за страната.

2. По смисъл на чл. 36, ал. 2 от ЗЗК „рекламни предмети с незначителна стойност“ са тези вещи, върху които могат да се материализират наименование, лого или други характерни белези на рекламиращото предприятие, и чиято стойност не надвишава повече от 10 на сто от стойността на продаваната стока или услугата, при която се предлагат.



Бронирай ПРАВНО своя е-магазин за ~~800 лв.~~

Заяви с промокод **#D4P** на **office@dh-law.bg**

Получи документи, изготвени от адвокат.

Предай на IT и на служителите.

Съсредоточи се върху бизнеса



**Димитрова
& Хаджиева**
Адвокатско дружество

ПАКЕТ „СПОКОЙСТВИЕ“

С ПАКЕТА ПОЛУЧАВАШ:

- ОБЩИ УСЛОВИЯ
- ПОЛИТИКА ЗА СИГУРНОСТ И БИСКВИТКИ
- ЗАКОНОСЪОБРАЗНИ ОФЕРТИ, ПРОМОЦИИ И ОПИСАНИЯ
- РЪКОВОДСТВО ЗА ЕКИПА

Офертата е с валидност до 30.07.2020 г. и се предлага от „Бизнес лоу консулт“ ООД, ЕИК 205135438, със съдействието на Адвокатско дружество „Димитрова и Хаджиева“.



Димитрова
& Хаджиева
Адвокатско дружество

Квалифицирани правни съвети
за бизнеса и гражданите



СВЪРЖЕТЕ СЕ С НАС

www.dh-law.bg
+359 883 344 750



БЛАГОДАРЯ!

Събитието е организирано от:

