
Симбиозата между съдържание и SEO

Николай Мирев • PAN Digital Marketing • Digital 4
Varna • 26.06.2021

Защо съдържанието е важно за SEO процеса?

Идеалният вариант:

Съдържание → Класиране → Трафик → Добри поведенчески фактори → По-добро класиране и още трафик, който да ремаркетинираме

А какво всъщност е съдържание?

Да разграничаваме видовете съдържание и кога ни е нужно

- Съобразявайте се с каналите
 - Мислете винаги първо за персоните и техните проблеми. Как ще им ги решите - бързо и лесно.
-

Цели на съдържанието - защо го създаваме?

SEO Цели

- За да продадем
- За да ранкнем
- За да привлечем линкове (HARO, гост автори, органични линкове)

Други Цели

- За бизнес цели (PR кампании, изграждане на бранд, информиране на клиентите)
-

Лоши практики при създаването на **съдържание с SEO цели**

- Лошо таргетиране по ключови думи и неподходящи тематики
 - Прекалено кратки/дълги текстове
 - Стена от текст, никакво форматиране и мисъл за потребителя
-

Добри практики - скрити козове, с които да цакаете Google и конкуренцията

- Започнете с лесни за класиране ключови думи и теми. Търсете content gaps
 - Фокусирайте се върху нуждите на бизнеса
 - Съдържание за всички етапи на фунията и за всички проблеми на потребителите!
-

**Не му мислете
много!**

**Създавайте
съдържание!**

Въпроси



Благодаря за вниманието!
